

NinjaDAOにおける 個人&ミニマムPJの可能性

1st NinjaDAO Conference

Crypto Ninja ぴーす (CNぴーす) Founder
Kihara++マテイソンな



01

現在のWeb3.0の
問題点

02

今後期待される
NFTの在り方

03

個人 & ミニマム
PJの可能性

04

今後有効と思われる
戦略

05

CNぴーすの
取り組み

自己紹介



なまえ

Kihara++マティソンな

おもな活動りれき

- ・バンド活動にて全国ツアーなどを行う
- ・2021年NinjaDAO初期に参加
- ・とあるゲームで名前を「味方殺しのきはら」となりNinjaDAOで数か月活動
- ・NinjaDAOのアビスメンバーと毎夜大喜利に参加
- ・NinjaDAO猫ジェネにて前後スペース文化を創る
- ・月・水・金朝スペースを実施
- ・CNぴーすファウンダー就任

01

現在のWeb3.0の
問題点

現在のWeb3.0

の

問題点

市場規模が小さく
パイの食い合いとなっている

ウォレットを持っている国内のWeb3.0アクティブユーザーは10000人～15000人とされており現在は既存のユーザーをターゲットに日々NFTプロジェクトがリリースされている。

現在のWeb3.0

の

問題点

NFTプロジェクトの フォーマット化

2022年代にたくさんのプロジェクト
がNFT界を盛り上げてくれ

- ①プロジェクトを発足
- ②ALを配布
- ③ジェネラティブのリリース
- ④その予算でPJを展開

というフォーマットができた。

現在のWeb3.0

の

問題点

参加ハードルが高い

Web3.0の自律分散型を実現するため資産管理が個人に委ねられているため一定のリテラシーが求められる。

そのためまだ知らない層への訴求が専門用語ばかりにならざるを得ず怪しく聞こえてしまう。



つまり!

今後しばらくは Web3.0の外への訴求が重要

今後はユーティリティの工夫よりも
Web3.0に触れていない層への
訴求の仕方に工夫が必要。

アーリーアダプター同士
食い合うのではなくできる限り連携し
市場に人を連れてくる努力が重要。

02

個人 & ミニマム
PJの可能性

個人 & ミニマム

PJの可能性

距離が近く声が届きやすい

Web2.0のツイートやリップでのやり取りからさらに一歩近づき場合によっては一緒に作っていくため

運営とユーザーとの距離感が近く声が届きやすい。

自分の体験談

バンドのライブに コミュニティメンバーが 来てくれた

普段はライブハウスの常連さんや元々のファンの方がライブに足を運ぶ中、一度もライブハウスに行った事のない人がコミュニティ内でのやり取りで仲良くなりいつもの倍以上の方がライブを聴きにきてくれた。



個人 & ミニマム

PJの可能性

運営の顔が見えやすい

サービスやモノをローンチする以前に
少数運営は覚えてもらいやすく
ユーザーの満足度も上がり
長くファンでいてもらえる。

#マティソンな

SNSだけでは叶わなかったバズりが起きる

TMAの幹部NFTをプロフィールアイコンにするようになりアカウント名をいじるというミーム的な流れで個人としては異例のTwitterトレンド入りすることができた。



個人 & ミニマム PJの可能性

母体コミュニティとの 親和性が高い

個人 & ミニマムPJは
NinjaDAOのような母体コミュニティ
があることでその力を最大限発揮
することができる。

近い価値観を持った人が集まる

気軽に他のPJとコラボができる

「DAOを盛り上げよう」「誰かを応援したい」

「キャラクターが好き」「コミュニティの理念に共感」

など母体コミュニティに対して近い価値観を持った人が集まるため、少ないやり取りで有益なコラボを実現することができる。

僕はよく他PJのスペースに上がります。



依存するのではなく 伴走することが大事

NinjaDAOに依存するのではなく
伴走することでお互いの相乗効果を
生み出すことが重要

03

今後期待される
NFTの在り方

今後期待される NFTの在り方

Web2.0の 問題解決としてのNFT

Web2.0の最大の問題点である
「中央集権」 リスクを解決するための
「自律分散型」の組織を構築する
ためにNFTを活用する。

本来のNFTの在り方を追求。

自律分散型を 実現するための活用例



投票権としてのNFT

非代替性を持った
NFTを所有することで、
コミュニティの方向性や
戦略を決める会議の
提案権や投票権としての機能を
持たせることができる。



セキュリティとしての NFT

コミュニティの参加を
NFTを所有しているユーザー
に限定することで
一定の価値観を持った
コミュニティ形成が可能になり
荒らしや詐欺行為を
軽減することができる。



プロフィールとしての NFT

改ざんが難しいブロックチェー
ンを参照することで
匿名性を保ったまま
個人の活動を見せることができ
信用の証明としての機能を
持たせることができる。

今後期待される NFTの在り方

自分からは言えないけど
知ってほしいことを表現する

寄付をしたり
クラウドファンディングに参加したり
といった自分から口に出して
自慢するようなことじゃないけど
誰かに知ってほしいという善行を
後押しする。

善行の証明書としての 活用事例



寄付の証明としての NFT

そのNFTを購入することで寄付をする、もしくは寄付した人からNFTを購入することで寄付した人を応援したという履歴がブロックチェーンに一生残る。



応援の証明としての NFT

クラファン要素のあるNFTを購入することで、応援の形が残り続けさらに購入した人から購入することで購入者の応援とロイヤルティを通してPJの応援になり連鎖し続ける。



参加の証明としての NFT

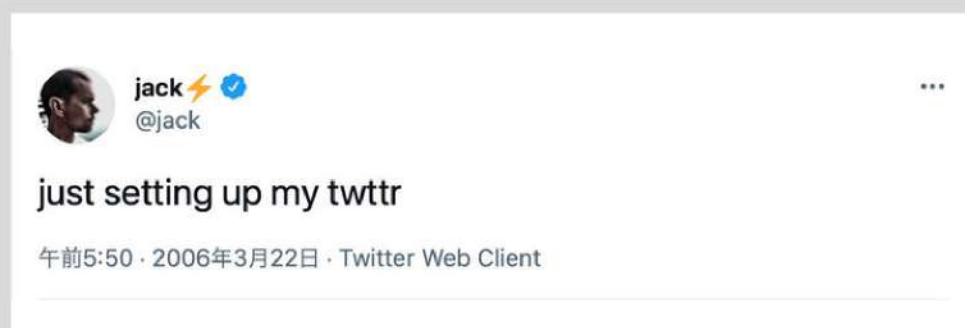
SBT機能を持たせることでセミナーや学校の授業、プロジェクト運営参加など、個人の参加したキャリアを証明することができ、それを参照することで求人などの解像度が上がる。

今後期待される NFTの在り方

所有権という価値を創造

複製可能なデジタルデータに対していつ、誰が、何を、どうやって所有したのかに価値を持たせクリエイターのデジタル資産の価値を守ったり、物理的に持ち運びが難しいものを「所有」して楽しむことができる。

所有権に価値がついた 実際の事例



ツイートの所有権

2021年3月Twitterの創業者
ジャック・ドーシーの
ツイートがNFTとして売られ
約3億円で取引された。
スクショ画像でもアカウントで
もなく、「ツイート」の所有権
が販売された有名な事例。

香取慎吾NFTアート チャリティプロジェクト

1万点のNFTアートを限定付与

開始：9月6日（月）18時から
NFTアートは9月21日（火）から順次付与予定
1万点に達し次第終了

2021年、パラスリートの皆様の素晴らしい活躍は、日本に
元気と感動を与えてくれました。
パラスポーツに関わる皆様への感謝を形にしたい。
この感動を今年で終わらせたくない。
そんな思いから、「香取慎吾NFTアートチャリティプロジェ
クト」はスタートしました。
このプロジェクトにご参加頂く、パラサポの壁面に描いた
「enjoy」がNFTアートとして付与されます。
ご参加頂き集まったお金は全額寄付とし、パラスポーツの活動
支援とさせていただきます。



ストーリーの所有権

2022年香取慎吾さんによる
チャリティNFTアート1万点が
即日に関売した。
アートそのものは持ち運びが
できない「壁画アート」。
香取慎吾さんのストーリーに
価値がついた事例。



唯一無二の所有権

米デジタルアーティストBeepleの
「エブリデイズ：最初の5000日」
という作品が約75億円で
落札された。
データは複製可能だが、
2021年3月12日に公式に
販売されたものは唯一無二。



つまり!

改めてNFTの価値を見直し
NFTのメリットを追求する

プロジェクトに価値をつけたり
差別化に奔走するのではなく

NFTそのものの価値を再度見直し
メリットを最大化する努力をすることで

NFT全体のブランディングをし直し
市場に参加者を増やすことが重要。

04

今後有効と
思われる戦略

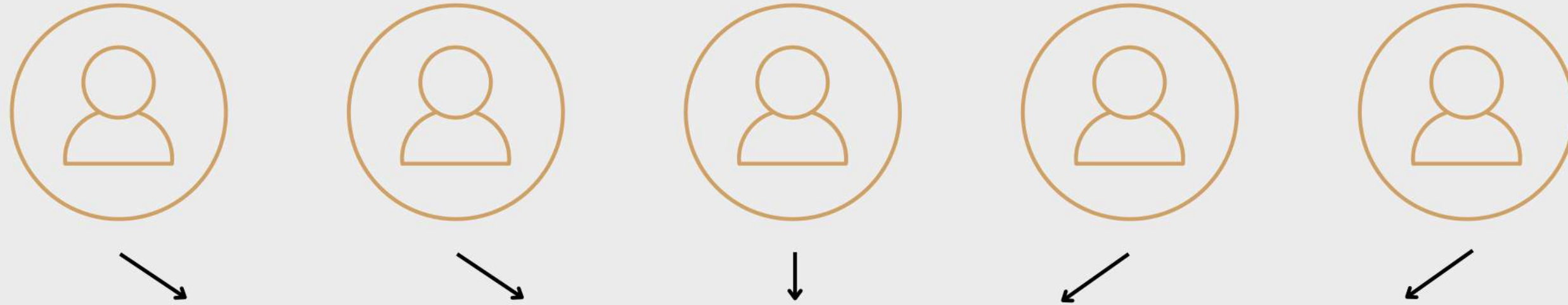
今後有効と 思われる戦略

Web2.0からWeb3.0へ

2022年代は大きく成功したPJの派生という形で大いに盛り上がった。

これからはその熱量を失わないために現在の市場の外から人を連れてくる。

今までの個人 & ミニマムPJへのユーザーの流れ



Web2.0

- Voicy
 - Twitter
 - Youtube
- など

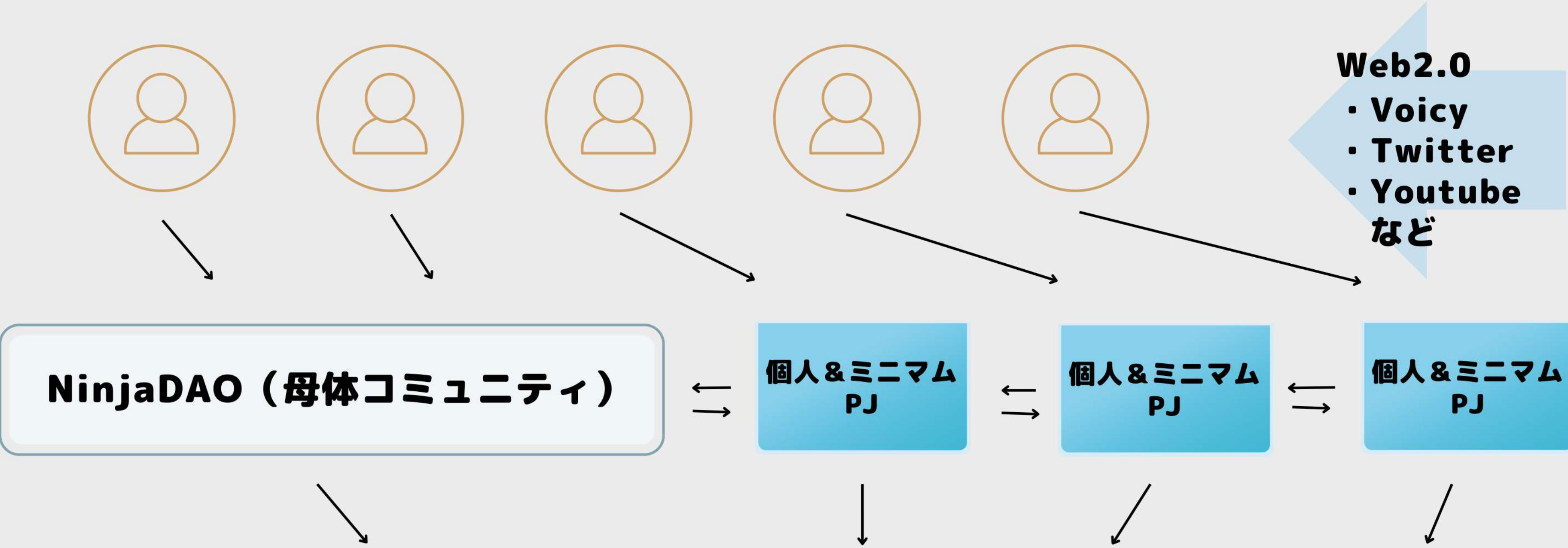
NinjaDAO (母体コミュニティ)

**個人 & ミニマム
PJ**

**個人 & ミニマム
PJ**

**個人 & ミニマム
PJ**

理想的な人の流れ



Web 3.0 NFT市場

今後有効と 思われる戦略

横のつながり・アライアンス

NinjaDAOと連動、PJごとに連携し
ユーザーへの情報を横へと
共有していくことで
「応援」を相乗効果に変換する

アライアンス事例 定期スペースの紹介

定期スペース仲間でお互いのスペースを紹介し合うことでそれぞれのリスナーさんが横のつながりで聞きに来てくれる。

ホスト側は互いの紹介で横の関係も深くなりリスナー側には同コミュニティの新しいスペースへの参加を促せ交流も広まる

おすすめスペースまとめ

しんももさん 自分時間大切 4:40~	まーしさん QOL向上 5:00~	ナッツ TMA 5:15~
しじみんさん 天ちゃん おは天しじモニ 平日 5:30~	ダイナさん コウペンさん FYG 5:40~	
シヤックさん NinjaDAO 6:00~	ルクさん NFT市況 6:30~	
kiharaさん 天ちゃん Gen巨匠さん 猫ヱネ&トーク (月・水・金) 7:00~ (日) 6:45??	ピンクリメンバー ピンカリNFTライブ 9:00 or 9:30	
みかさん ポイトレ 平日 9:40~	あいずさん まいこさん メタバース結婚式 10:00~	ツッピーさん CNPグッズ 10:40~
お寿司職人さん お寿司トーク 15:30~	フォンさん CNPVN 17:00~	おすいちさん Gen巨匠さん 推し活 (月)22:00~

シヤックさんおすすめ&なののおすすめ
まとめてみました

引用：なののさんのTwitterより

今後有効と 思われる戦略

Web2.0とWeb3.0の いいところ取り

Web2.0で今もなお多くの企業
フリーランスが取り入れている
リストマーケティングと
Web3.0のNFTの保有を掛け合わせる

Web2.0のリストマーケ×Web3.0のリストマーケ

Web2.0はメルマガ、公式LINE、ブログといったユーザーが自発的に選んで情報を得ることができるツールに人を集めることで持続可能なプロジェクトを実現する。

一方Web3.0はNFTを所有してもらうことでそのNFTのホルダーに向けて有益な情報や、還元を行うことができる。

それらを掛け合わせ有益な情報(コンテンツやグッズ)・NFTの保有の両翼からユーザーはコミュニティに参加しメタバースやNFTを楽しむことができ、

プロジェクトはこの両翼のリストに対して訴求をすることができる。



つまり!

Web2.0×Web3.0 のハイブリッド

Web3.0が技術的にも市場規模的にも小さい今、Web2.0とWeb3.0のいいところを取ってコツコツ人を集めて長くファンでいてもらう努力をすることが大切。

05

CNびーすの
取り組み

プロジェクトメンバー

ファウンダー 兼ミュージック担当

Kihara (@shr_mm29)



NinjaDAO初期から活動
NNPJ役員、TMA幹部
Ninjaメタバライブにて楽曲提供
音楽NFT販売中

Gen巨匠対談スペース相手一覧

スペースショッキング今までの軌跡

roadさん CNP ファウンダー
第一章はroadさんを目指します！
ゲストの皆様ありがとうございました♡

- 第12回 1/14 天ちゃんさん
天ちゃんさん 天ちゃんさん
- 第11回 1/8 にしけんさん
にしけんさん cool girlホルダー
- 第10回 1/5 0.0日おまかせ
0.0日おまかせ 1/5 姉ちゃんさん
マゼゴリ ファウンダー兼クリエイター
- 第9回 12/26あけじーさん
あけじーさん 天ちゃんさん
- 第8回 12/23kihara+マティソンさん
kihara+マティソンさん CNPJ役員
- 第7回 12/16 我天ホルダー
我天ホルダー 天ちゃんさん
- 第6回 12/12 一夜さん
一夜さん 天ちゃんさん
- 第5回 12/3 しんいちろうさん
しんいちろうさん crypto fantasy ファウンダー
コンガホルダー
- 第4回 11/26でんちゃんさん
でんちゃんさん crypto fantasy ファウンダー
- 第3回 11/19ノセノソラさん
ノセノソラさん crypto fantasy ドット絵師
- 第2回 11/12ズィオツーさん
ズィオツーさん crypto fantasy デザイナー
- 第1回 11/5 os1さん
os1さん ミタマユナイテッド ファウンダー



第25回 3/19 ワタルさん
メタバースにフリースクール
アソビビト

- 第22回 3/6 ゆきこさん
ゆきこさん メタバースとリアルを融合
する人
- 第21回 2/24リーさん
リーさん CNPJ役員
- 第20回 2/14zukinさん
zukinさん CNPJ役員
ハッピーDAOやろう
- 第19回 2/12ふらっとさん
ふらっとさん CNPJ役員
Ham Cup
- 第18回 2/5 たけたけさん
たけたけさん CNPJ役員
TMA構成員 CNPJ一期生
- 第17回 1/30とまとうーさん
とまとうーさん DAO Heaven
- 第16回 1/27 クロップさん
クロップさん TMA構成員
えるみさんコレクション 広報
- 第15回 1/24 ichihaさん
ichihaさん TMA構成員
- 第14回 1/23 hideplusさん
hideplusさん DOZAN1さんと一緒に活動するなど
コネクター活動多数！！
Ninja Dao公認営業マン
- 第13回 1/18 しじみんさん
しじみんさん しじみんタウン市長
NINJADAO 初心者AMA
- 第24回 3/19 あいさん
あいさん せかいいちやさい生協

セールス担当

Gen巨匠 (@kurose15)

NinjaDAO2022年7月11日から活動
猫ジェネ毎日ファンアート
音声配信
数珠繋ぎスペース対談実施中
過去対談相手



裏スペースショッキング今までの軌跡

ゲストの皆様ありがとうございました♡

- 第10回 Nickさん
Nickさん NFT投資家 CoolGirlCirlie
- 第9回 モーリーさん
モーリーさん エンジニア Cool Girlホルダー
NFTコレクター
- 第8回 1/6 maxtanakaさん
maxtanakaさん NFTコレクター兼いろいろ
- 第7回 1/5 とまたらうさん
とまたらうさん tomajoDAO ファウンダー
- 第6回 12/25 たくみさん
たくみさん 罵倒だお なうんず等々
- 第5回 12/20 ひるねさん
ひるねさん 罵倒だお Cool Girl
- 第4回 12/13 Hisaさん
Hisaさん 罵倒だお配布プタとかいろいろ
- 第3回 12/6 リツッ
リツッ 罵倒だお crypto fantasy
- 第2回 11/30 ギル姐さん
ギル姐さん 罵倒だお crypto fantasy
- 第1回 11/22 アリストッ
アリストッ 罵倒だお ロマ子様の右プタ



第19 3/20 りささん
幸運の写真のNFT
スタエフ

- 第18回 3/14ゆきこさん
ゆきこさん NFTコレクター
- 第17回 3/12kannさん
kannさん フラフリ ファウンダー
- 第16回 3/5ゆきこさん
ゆきこさん フラフリ
- 第15回 2/19カズにゃんさん
カズにゃんさん CoolGirl
半額からNFT購入
- 第14回 2/7 かしましさん
かしましさん CoolGirl
おつかいしました〜
- 第13回 2/3 びちさん
びちさん CoolGirl #014
待望ルミ乃プロデュース
- 第12回 1/26 シンさん
シンさん コクリ インハウスデザイナー
- 第11回 ちりんさん
ちりんさん コクリ 罵倒ガール

アーティスト

なのの (@nanono_22)

**NinjaDAO2022年8月23日から活動
コレクション**

ともだち100人チャレンジ

なのwork

なのnin

**CryptoNinja切り絵風ファンアート35体
2022年10月から音声配信開始**

**現在平均毎週日曜朝7:00~のスペース
同接平均40人以上**

切り絵作家虹囃々な名義でYoutubeチャンネル運営

曼荼羅アートの描き方などを配信

登録者数2030人

再生回数 最大2.2万回

個展実績あり リアルグッズ販売（随時完売）

2023年春のファンアートコンテスト最優秀賞受賞



**Co-ファウンダー
エンジニア兼サブクリエイター**

**天ちゃん++
(@TENCHAN_0517)**



**NinjaDAO2022年6月5日から活動
マーケティング参加**

猫ジェネ：猫ガチャハロウィン

猫ジェネ：クリスマスリース

エンジニア参加

MUSUBI COLLECTION by Ninja DAO(MCND)

巨匠ジェネSBT

しじみんタウン(DAO)「しじ天レインボー」

しじみんタウンフリーミント

Webデザイン

TMA ECサイト構築

猫ジェネ公式HP運営

クリエイター

しじ天レインボー メインクリエイター

巨匠ジェネサブクリエイター

CNびーすの 取り組み

アートの再定義

プロセスエコノミーでも
プロフィールアイコンでもなく
色合い、ポーズ、表情
一つ一つに意味を込め
全てのストーリーをアートに投影する。

CNぴーすの 取り組み

グッズを展開する

Web2.0のユーザーにWeb3.0を強要するのではなく
CryptoNinjaというIPを手に取りやすい
グッズというカタチで生活に
彩りを添える。

CNぴーすの 取り組み

NinjaDAOの理念に共感した
メンバーで構成されている

メンバー全員がNinjaDAOやNinjaDAOで
活動しているアーティストや
クリエイターのファンであり
Twitterのタイムラインは常に誰かの
応援ツイートで埋まっている
メンバーで構成されている。

なのの CNPR 1期 @nanono_22 · 3h
 わああい♡
 本日は、おすいちさんのご紹介です🌸
 6種類もデザインがあるそうです♡
 どれが当たるかなあ？たのしみですねっ🐼🐼
 ちなみに私のお寿司帽子👒を作ってくれたのもおすいちさんです👏♡

NFTお寿司職人 | CNP Land開発中 | osus... @SushiN... · 4h
 \ 発売まであと3日 /
 Musubi Collection by #NinjaDAO
 5月13日(土)12:00

🌸「ケ(日常)」パーツ🌸
 制作:おすいちさん (@os111169)

「結び」やNinja DAOを感じる日常のアイテムをピックアップ👏👏
 アンケートで選ばれた「リーリーおむすび」を含め、全6種類が登場するのでお楽しみに🐼🐼

Show this thread



2 2 6 356

Gen巨匠 🐼猫ジエネ非公式アバサ〜 @kurose15 · May 2
 【5月8日(月)22時〜】
 🐼月曜から推しかつ🐼
 ~推しクリエイター紹介番組~

【8日】の推しは
 SSS,CNPMで大活躍までりやさん

♡みなさんの推しをコメントにて募集しています♡
 🐼リマインダー🐼



Kihara++マティソン @shr_mm29 · May 5
 もうすぐ万垢です！
 是非フォローよろしくお願いします！🐼🐼

ルー大柴 @louoshiba_ · May 3
 #加藤清正 公の甲冑 🐼 #熊本 #戦国武将



天ちゃん++ | 猫ジエネ/しじみんタウン市議... @TE... · May 1
 あいすまいこメタバース結婚式ご祝儀NFTがついにリリースとなりました！

3種類共魅力的過ぎて👏👏

コンプ!!!👏

#にんだおメタバ結婚式



Promote

7 23 983

天ちゃん++ | 猫ジエネ/しじみんタウン市議... @TENC... · May 1
 いやいよ本日あいすまいこのメタバース結婚式に伴うご祝儀NFTのリリースとなります🐼🐼

メタバース結婚式はNFT界だけでなくWeb3.0を楽しむエンターテイメントとしてはこれ以上ない素敵なものです！

動画を作ったのでぜひ拡散してWeb2.0の皆さんにも届くようご協力いただけますと幸いです！... Show more



Promote

2 36 61 9,209

まとめ

01：現在のWeb3.0の問題点

- ・市場が小さく食い合いになっている
- ・NFTリリースが目的のPJ
- ・参加ハードルが高い

Web3.0の外への訴求が重要

02：個人&ミニマムPJの可能性

- ・距離が近く声が届きやすい
- ・運営の顔が見えやすい
- ・母体コミュニティとの親和性が高い

依存ではなく伴走が大事

03：今後期待されるNFTの在り方

- ・Web2.0の問題解決としてのNFT
- ・善行の証明書
- ・所有権という価値を創造

**改めてNFTの価値を見直し
NFTのメリットを追求する**

04：今後取るべき戦略

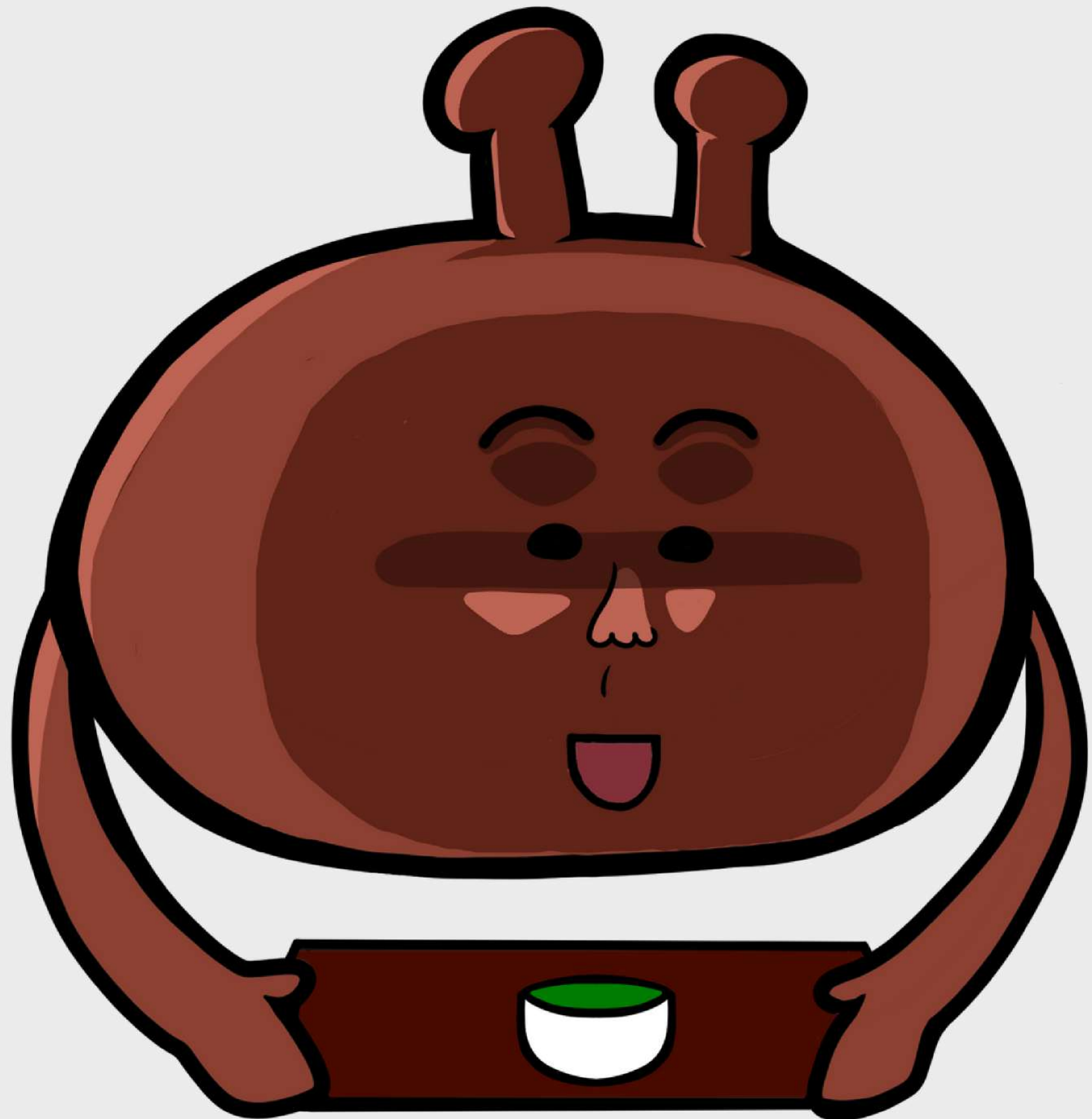
- ・Web2.0からWeb3.0へ
- ・横のつながり・アライアンス
- ・Web2.0とWeb3.0のいいところ取り

Web2.0×Web3.0

05：CNぴーすの取り組み

- ・NFTアートの再定義
- ・グッズの展開
- ・応援好きメンバーで構成している

**NinjaDAOと伴走し
共に高め合っていきたい**



ご清聴
ありがとうございます
ございました